**PRESSE INFORMATION**

Sihl Direct 12/2016
SIHL MASTERCLASS Academy bei ColorMatch

## *Profis zeigen wie es geht*

**Erfolgreicher Auftakt der ColorMatch Academy**

Am 26./27. Oktober 2016 startete eine neue Seminarreihe bei dem Sihl Direct Fachhandelspartner ColorMatch PrePress & IT Solutions GmbH in Oberhausen. Unter dem Motto „Live erleben: mit SIHL MASTERCLASS einzigartige Ausdrucke erstellen“ wurden Fotofachhändler, Profi- und ambitionierte Hobbyfotografen sowie Mitarbeiter interner Druckabteilungen mit den Grundlagen des Farbmanagements und der Profilierung von SIHL MASTERCLASS Druckmedien vertraut gemacht.

**Düren im Dezember 2016** - In einer neuen Kooperation schulten Profis der beiden langjährigen Partner ColorMatch und Sihl Direct erstmals interessierte Teilnehmer. Aufgrund des großen Interesses fanden direkt zwei Seminare an aufeinanderfolgenden Tagen statt. Auf dem Programm standen jeweils spannende Themen rund um die hochwertigen und anspruchsvollen Foto- und Fineart-Papiere der SIHL MASTERCLASS sowie Farbmanagement und Druck. In den neuen Schulungsräumen der ColorMatch GmbH in Oberhausen zeigten Trainer und Produktmanager Schritt für Schritt, wie der perfekte Ausdruck erzeugt werden kann.

Der Workshop begann mit einer Vorstellung der beiden Kooperationspartner Sihl und ColorMatch sowie der Referenten Guido Ostermann, Verkaufsberater Sihl Direct GmbH, Carola Bolte, Produktmanagerin Imaging & Proof Sihl GmbH und Björn-Christoph Häselhoff, Geschäftsführer ColorMatch GmbH.

Guido Ostermann stellte zunächst das Unternehmen Sihl / Sihl Direct und die Produkte der Premium-Kollektion SIHL MASTERCLASS vor. Zudem präsentierte er den neuen Sihl Direct Online-Shop. Carola Bolte vervollständigte diesen Auftritt mit ihrem Vortrag „Aufbau von modernen Inkjet-Papieren“ und erläuterte, wie mit der einzigartigen Beschichtung der professionellen SIHL MASTERCLASS Foto- und Fineart-Papiere das Beste aus Motiven herausgeholt wird. „MASTERCLASS ist für jeden, der Bilder in höchster Qualität und in kleinen Auflagen verkaufen und präsentieren will. Und für jeden, für den der Bildausdruck einen hohen emotionalen Wert besitzt“, so Bolte.

Weiter ging es mit den Grundlagen des Farbmanagements: „Wir vermitteln Ihnen, wie Farbe entsteht, warum wir Farbe so unterschiedlich wahrnehmen und wie Sie individuelle Medien-Profile erstellen können“, stimmte Björn-Christoph Häselhoff seine Zuhörer ein. Darüber hinaus standen die Datenaufbereitung und die entsprechende Drucksoftware (Treiber/Mirage) sowie Einblicke in aktuelle Messgeräte und Profilierungssoftware auf der Agenda. Denn nicht nur die theoretischen Aspekte sind für einen hochwertigen Ausdruck wichtig, sondern vor allem auch die Praxis:„Wir profilieren SIHL MASTERCLASS Medien, bedrucken diese mit Ihren Wunschmotiven und werten sie aus“, läutete Häselhoff den praktischen Teil ein. Alle Teilnehmer bekamen zum Ende des Seminars die hochwertigen Ausdrucke zum Mitnehmen. Die Drucke wurden auf den aktuellen Epson Fotodruckern (StylusPro 4900, 7900, 11800 sowie SC-P 800, SC-P9000 & SC-P20000) direkt im Showroom erstellt.

**Positive Resonanz der Schulungsteilnehmer**

„Wir sind begeistert von den positiven Rückmeldungen unserer Schulungsteilnehmer, die sie vor Ort anhand von Feedbackbögen abgegeben haben“, freuen sich Ostermann, Bolte und Häselhoff gleichermaßen. Besonders die Kombination aus Informationen über die SIHL MASTERCLASS Druckmedien, der Colormanagement-Schulung und der Vermittlung von praxisnahem Know-How nach einer Mittagspause in entspannter Atmosphäre kam sehr gut an.

Aufgrund dieses großen Erfolges ist die nächste Runde bereits eingeläutet und ein weiterer Termin auf den 07. Dezember 2016 gelegt. Für nur 79,00 Euro inkl. Bewirtung und eines Begrüßungspakets, bestehend aus einem Sample Pack der SIHL MASTERCLASS Papiere, erhalten Teilnehmer viele praxisnahe Tipps und Tricks. Die Teilnahme kann unter [www.colormatch.org](http://www.colormatch.org) gebucht werden.

\*\*\*\*\*

**Über Sihl Direct**

Die Sihl Direct GmbH ist die deutsche Vertriebsorganisation der international tätigen Sihl Gruppe. Das Unternehmen mit Sitz in Düren (NRW) ist eines der führenden Dienstleister für die Druckindustrie, insbesondere für den Bereich „Large Format Printing“. Das Team von Sihl Direct versteht sich als Lösungspartner und bietet höchste Beratungs-, Technologie- und Service-Kompetenz aus einer Hand. Die Leistungen reichen von der individuellen Bedarfsanalyse und Beratung über die Installation von Hardware und Software bis hin zu Schulungen sowie Wartungs- und Reparaturarbeiten. Grundlage für das Sihl Direct Know-how ist der direkte Draht zu den Produktionsstandorten des Mutterkonzerns mit eigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilungen. Diese Verbindung ermöglicht es, selbst spezielle anwendungstechnische Kundenanforderungen zu erfüllen und das Kundenfeedback in neue Produktinnovationen umzusetzen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Sihl Direct Webseite unter <http://www.sihl-direct.de>

**Endkunden-Kontakt**

Sihl Direct GmbH, Kreuzauer Str. 33, 52355 Düren, E-Mail: info@sihl-direct.de; Internet: www.sihl-direct.de

**Presse-Kontakt:**

Sihl Direct GmbH, Ursula Bergs-Quintin, Tel.: +49 (0) 2421 597-485,

E-Mail: ursula.bergs@sihl.com

Sihl GmbH, Janine Bülten, Tel.: +49 (0) 2421 597-306, E-Mail: janine.buelten@sihl.com

PR-Agentur: image plus Office Stuttgart, Jürgen Neitzel, Löwenstr. 46a, 70597 Stuttgart, Telefon: 0711/ 440 800 63, Fax: 0711 / 440 800-70, E-Mail: jneitzel@neitzel-services.de