**PRESSE INFORMATION**

Sihl Direct 11/2016  
Sponsoring Bernd Fuhrich

## *Beeindruckende Fotoausstellung auf SIHL MASTERCLASS*

**Sicht(en), Licht(er), Linie(n)**

Der Kölner Fotograf Bernhard Paul Fuhrich präsentierte seine Bilder im Rahmen einer Ausstellung als außergewöhnliches Gesamtkunstwerk. „Kunst mit Überraschungseffekt“, so titelte die Kölnische Rundschau vom 03. November 2016. Gesponsert wurde die Veranstaltung von Sihl Direct mit hochwertigen Foto- und Künstlerpapieren der **SIHL MASTERCLASS** Produktserie. Gedruckt wurde von einem langjährigen Kunden der Sihl Direct, Reprografie Eichler in Köln.

**Düren im November 2016** - Den Auftakt für eine Schau von Bildern und Skulpturen bildete die Vernissage der beiden Künstler Bernhard Paul Fuhrich und Angelika Lesemann in der Unterkirche von St. Engelbert in Köln-Riehl. Das Besondere: Eine sehenswerte / bemerkenswerte Konfiguration aus Skulpturen und Keramiken; Fotografien, charakteristisch durch ihre feinen Linien und pastellig-verschwimmenden Entgrenzungen sowie eine spektakuläre Performance von Linda Joe Fuhrich, der Tochter des Künstlers, unter dem Motto „Bilder bewegen – wenn Fotografie auf Tanz trifft“.

**Gedruckt auf SIHL MASTERCLASS laden Fuhrichs Bilder ein, zu einer Schule (!) des Sehens.**

Der Fotograf und ehemalige Lehrer ist ein feinsinniger Beobachter, der die Technik seiner Kamera zur Perfektion führt. Seine Bilder überzeugen durch eine nahezu geometrische Linienführung und beeindrucken durch die verhaltene Farbgebung: nie die ganze Palette, eher subtiles Understatement. Bestechend präzise Ausschnitte zeigen als Extrakt das (für ihn!) Wesentliche im rechten Licht.

Seine Augen leuchten, wenn er selbst von der Genese der Exponate berichtet und die Geschichten erzählt zu dem Paar am Rhein oder zum Schutthaufen in Venedig. Es ist seine Sicht der Welt, so wie er sie wahrnimmt. Mit der Kamera unternimmt er eine Zoomfahrt zum „Man on the Roof“.

Egal, ob intensive Schwarz-Weiß-Porträts oder bewusst unscharfe Aufnahmen aus Venedig, für den Druck seiner Bilder fiel seine Wahl auf die Foto- und Künstlerpapiere

**SIHL MASTERCLASS**

**Fotopapier Metallic pearl 290 g/m²,**

**Baryta Papier satin 290 g/m² und**

**Cotton Paper textured matt 320 g/m“**.

Auch hier begeistert sich Fuhrich: „Zu Analog-Zeiten waren Glanz, Detailwiedergabe, Farbe und Kontrast des Cibachrome-Papier hoch angesehen. Mit SIHL MASTERCLASS Metallic Pearl werden diese Eigenschaften sogar übertroffen. Der schimmernde Glanz unterstützt den Metalleffekt, so dass dieses Papier gerade für kontrastreiche, aussagestarke Motive perfekt geeignet ist!   
Hat man Cibachrome früher eher im Dia-Direkt-Druck-Verfahren bei Aufnahmen mit geringem Korn (50- 100 ISO) angewendet, um eine möglichst extrem glatte Oberfläche zu erhalten, so bietet Metallic Pearl eine viel größere Bandbreite! Selbst Vergrößerungen von 100x150 cm von Aufnahmen mit ISO 6400 und gewünschtem Korn meistert das Papier mühelos!   
Beeindruckend auch die Wirkung ohne Glas auf Alu-Dibond! Und deswegen in der FineArt-Fotografie für Fotografien, die museumstauglich sind, immer die erste Wahl!“, so sein Fazit.

Gleichermaßen schwärmt er von SIHL MASTERCLASS Cotton Paper textured matt. „Ich habe dieses Papier besonders für meine Venedig-Vergrößerungen genutzt, in denen ich Malerei und Fotografie vermischen wollte. Durch bewusstes Bewegen der Kamera bei der Aufnahme von Fassaden entstanden zum Teil abstrakte Farbfelder mit fließenden Übergängen. Das matte Papier mit dem naturweißen Grundton unterstützt die edle Struktur.“

**Ausdruckstarke Porträts auf Satin Baryta**

Schwarz-Weiß-Werke, wie das Bild mit dem bedeutungsvollen Titel „Wish you were here“, das 2016 in Lissabon entstand, präsentierte Fuhrich auf SIHL MASTERCLASS Baryta Papier satin 290 g/m².   
Das Inkjet-Barytpapier verbindet auf perfekte Weise den Look, die Haptik und die Haltbarkeit traditioneller Barytpapiere mit moderner Drucktechnik. Das warm-weiße Papier zeichnet sich durch ein sattes, tiefes Schwarz, fein differenzierte Grauwerte und einen dezenten Glanz aus. Neben der Bildqualität und der Haptik überzeugt es auch durch lange Bildstabilität und gute Archivierbarkeit und eignet sich somit gerade für Fotografen, die ihre Bilder ausstellen und verkaufen wollen.

Für den Druck der Bilder vertraute Fuhrich auf die Empfehlung von Ursula Bergs-Quintin, Produktmanagement / Marketing Sihl Direct und beauftragte einen langjährigen Kunden der Sihl Direct, Reprografie Eichler GmbH in Köln. Holger Schaa, Leiter der Produktion bei Repro Eichler fasst seine Erfahrungen zusammen: „Wir haben die Bilder auf einem Canon iPf 9400 gedruckt. Die Materialien waren problemlos zu bedrucken. Auch die Qualität der Medien hat mich überzeugt. Insbesondere die Bilder auf dem Metallic Fotopapier haben mich persönlich besonders überrascht und begeistert! Es wird bestimmt nicht das letzte Mal gewesen sein, dass wir die Materialien verwendet haben.“

Die SIHL MASTERCLASS Papiere sind im neuen Sihl Direct Online-Shop unter [www.sihl-direct.de](http://www.sihl-direct.de) schnell und einfach zu bestellen. Mit nur wenigen Klicks gelangen Besucher jederzeit zum gewünschten Produkt.

\*\*\*\*\*

**Über Sihl Direct**

Die Sihl Direct GmbH ist die deutsche Vertriebsorganisation der international tätigen Sihl Gruppe. Das Unternehmen mit Sitz in Düren (NRW) ist eines der führenden Dienstleister für die Druckindustrie, insbesondere für den Bereich „Large Format Printing“. Das Team von Sihl Direct versteht sich als Lösungspartner und bietet höchste Beratungs-, Technologie- und Service-Kompetenz aus einer Hand. Die Leistungen reichen von der individuellen Bedarfsanalyse und Beratung über die Installation von Hardware und Software bis hin zu Schulungen sowie Wartungs- und Reparaturarbeiten. Grundlage für das Sihl Direct Know-how ist der direkte Draht zu den Produktionsstandorten des Mutterkonzerns mit eigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilungen. Diese Verbindung ermöglicht es, selbst spezielle anwendungstechnische Kundenanforderungen zu erfüllen und das Kundenfeedback in neue Produktinnovationen umzusetzen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Sihl Direct Webseite unter <http://www.sihl-direct.de>

**Endkunden-Kontakt**

Sihl Direct GmbH, Kreuzauer Str. 33, 52355 Düren, E-Mail: [info@sihl-direct.de](mailto:info@sihl-direct.de); Internet: www.sihl-direct.de

**Presse-Kontakt:**

Sihl Direct GmbH, Ursula Bergs-Quintin, Tel.: +49 (0) 2421 597-485,

E-Mail: ursula.bergs@sihl.de

Sihl GmbH, Janine Bülten, Tel.: +49 (0) 2421 597-306, E-Mail: [janine.buelten@sihl.de](mailto:katja.hesseler@sihl.de)

PR-Agentur: image plus Office Stuttgart, Jürgen Neitzel, Löwenstr. 46a, 70597 Stuttgart, Telefon: 0711/ 440 800 63, Fax: 0711 / 440 800-70, E-Mail: [jneitzel@neitzel-services.de](mailto:jneitzel@neitzel-services.de)