

BILDPRÄSENTATION: NEUE ANGEBOTE FÜR DEN INNOVATIVEN LOOK

Wandgewand

Dem Digitaldruck sind kaum noch Grenzen gesetzt: Poster und Leinwand waren der Anfang vieler kreativer Lösungen, jetzt fasziniert die Fotobranche mit bedruckten Möbeln, Tapeten und Rundfotos. Ein **Eldorado für Fans origineller Raumgestaltung**. fotoMAGAZIN zeigt die aktuellen Trends



FOTO: © WHITEWALL

1 Fototapete

■ Neben den bekannten Fototapeten von der Stange besteht heute die Möglichkeit, außer Agenturbildern sein eigenes Bild auf Fototapete (bei www.bedruckte-tapete.de ab 25 Euro/Quadratmeter) drucken zu lassen. Material, Maße und Farben der Fototapete können frei gewählt werden. Sihl Digital Imaging (www.sihl.de) entwickelte zum Beispiel die Inkjet-bedruckte Tapete „Wallpaper“. Das umweltfreundliche Vliesmaterial ist mit einer Beschichtung für wasserbasierende Tinten versehen und soll einen hohen Farbumfang und eine getreue Farbwiedergabe des Motivs garantieren. Das Material lässt sich wie ein mattes Fotopapier bedrucken.



FOTO: © BEDRUCKTE-TAPETE.DE

2 Möbel

■ Moderner Digitaldruck macht es möglich, sogar Möbelstücke und Sportgeräte individuell zu bedrucken (www.originellefotogeschenke.de und www.infowerk.de). Die Kollektionen 2011 umfassen neben Duschvorhängen, Gardinen und Bettwäsche nun auch Liegestühle, Jalousien, Sitzsäcke, Raumteiler, Regiestühle und Bordüren. Contrado, die englische Firma, die hinter originellefotogeschenke.de steckt, stellt alle Möbelstücke in Handarbeit in einem Studio in London her. So können auch die ausgeflipptesten Ideen verwirklicht werden. Das verwendete Holz stammt aus europäischen Buchenstämmen FSC-zertifizierter Wälder. Für Snow- und Skateboards liefert Infowerk Foto-Folien zum Bekleben.

FOTOS: © INFOWERK-AG



3 Canvas-Druck

■ Früher wurde beschichtetes Leinwandmaterial hauptsächlich für Kunstreproduktionen eingesetzt. Heute zeigt sich ein klarer Trend zu Innendekorationszwecken in Kombination mit Fotomotiven. Wer sich für solch ein Produkt entscheidet, legt Wert auf ein Höchstmaß an Qualität und leistet sich das deutlich weißere Canvas-Medium. Dieses Material ist besonders homogen gewebt und ermöglicht Drucke ohne

Dichteschwankungen. Brillante Farben und eine bessere Farbdichte sind das Ergebnis. Sihl (www.sihl.de) bietet die beiden Qualitäten Miro Gallery Canvas sowie Fortuna Artist Canvas jeweils in matt-weiß und glänzend aus einem Polyester-/Baumwoll-Mischgewebe an.

FOTO: © SIHL



Perfekt im Ausdruck.

Dino Eisele vom Studio Dino Eisele in Stuttgart vertraut auf P3-Profi-Fotopapiere von Sihl.



Ein perfektes Foto lebt vom perfekten Ausdruck: damit meint Dino Eisele nicht nur die eine Millisekunde, in der er auf den Auslöser drückt. Als bekannter Werbe- und Industrie-Fotograf weiß er genau, worauf es zusätzlich ankommt. Denn was ebenso zählt, ist das, was diesen einen Moment festhält. Und zwar in Form von hochwertigen Ausdrucken mit P3-Profi-Fotopapieren von Sihl, die Kreativität und Individualität des Fotografen detailgetreu und lebensecht zu Papier bringen.



Sihl GmbH | Kreuzauer Straße 33 | D-52355 Düren | www.sihl.com