

IFA 2011: KOMFORT UND TOP-QUALITÄT DURCH HD & 3D KAMERAS



Die IFA – Fest der Sinne: Sie ist jährlich Höhepunkt für faszinierte Besucher.

Die High-Definition-Auflösung ist zum Standard bei den aktuellen Camcordern geworden. Zudem gibt es ein rasch wachsendes Angebot an Modellen für dreidimensionale Filmen. Oft sorgen drei separate Bildsensoren für perfekte Bildqualität, nicht nur bei den Top-Geräten, sondern auch in der kompakten Ausführung im Hosentaschenformat. Für bewegte Bilder lassen sich zunehmend auch die digitalen Fotokameras einsetzen. Dabei ist diese Fähigkeit nicht nur auf einzelne Produktsegmente begrenzt: Von der Pocket-Kamera bis zur hochwertigen System- oder Spiegelreflex-Kamera sind Videos in HD-Qualität möglich.

Auch hier sind bereits zahlreiche Modelle für dreidimensionale Aufnahmen erhältlich. Zudem gibt es praktische Zusatzfunktionen wie beispielsweise integrierte GPS-Empfänger, die automatisch den Aufnahmeort speichern oder WLAN-Anbindung, die sofortiges Übertragen der Fotos oder Videos erlaubt. Integrierte Bildverarbeitungs-Software und Touchscreen-Displays steigern den Komfort zusätzlich. Die neuesten Innovationen der Fotobranche präsentiert die IFA 2011 vom 2. bis 7. September auf dem Berliner Messegelände. Die IFA Tageskarte kostet im Vorverkauf nur 11 Euro statt 15 Euro – erhältlich über den IFA-Online-Ticketshop unter www.ifa-berlin.de



Ein Mix aus Innovationen, Stars, Entertainment und Information lädt ein.

Kommen Sie zur IFA 2011 vom 2. bis 7.9. und erleben Sie höchsten Komfort und perfekte Qualität durch die HD & 3D Kameras.



Viele Innovationen besonders auch der Fotobranche sind auf der IFA zu sehen.



Sensationelle Produktideen kann der Besucher erleben und ausprobieren.

10 JAHRE SIHL: MODERNER INTERNETAUFTRITT FÜR ALLE ANWENDER



Von der Startseite bis zum Webshop: Übersichtlich und anwenderfreundlich.

Einmal mehr hat Sihl Direct jetzt erneut auf die Bedürfnisse seiner Kunden und besonders auch der ambitionierten Hobbyfotografen und Profis scharf gestellt. Mit einem ansprechenden modernen Design, einer noch übersichtlicheren Navigation sowie einem deutlich anwenderfreundlichen Aufbau seiner neuen Homepage (<http://www.sihl-direct.de>) hat Sihl Direct die Suche nach wichtigen Informationen und speziellen Produkten erleichtert und die Möglichkeiten zum Dialog mit den Anwendern ausgebaut. Ursula Bergs-Quintin, Sihl Direct Düren, ist im Jahr des 10-jährigen Firmenjubiläums des Unternehmens, stolz auf die Neugestaltung: „Wichtig war uns, die Bedürf-

nisse und Interessen der Anwender umfassend zu berücksichtigen.“ Und das wird gleich auf der Startseite sichtbar – drei Hauptbereiche ‚Large Format Printing‘, ‚Foto + Office‘ und ‚CAD‘ bieten sich dort für jede Art von Anwendungen an. Alternativ werden die Anwender direkt angesprochen – Druckdienstleister, Werbetechniker, Fotograf, Office-Anwender bis hin zum Architekten und Ingenieur. Mit jeweils einem Klick gelangt man zu den Produktbereichen und erhält dort weiterführende Informationen zu den Medien, zu den Druckern und Tinten. Datenblätter, Anwenderberichte und Bildsymbole geben einen umfassenden Überblick über Einsatzbereiche, Produktvorteile, physikalische Eigenschaften und Drucker-Kompatibilitäten. Viel Wert wurde bei Sihl Direct auf die visuelle Darstellung gelegt – die neue Homepage hebt sich durch ein frisches Design sowie attraktives Bildmaterial hervor. Ein praktisches Tool ist der so genannte Sihl Produktfinder. Mit wenigen „Klicks“ erhält man die passenden Sihl Medien herausgesucht. Unter PROFI-FOTOGRAFIE beispielsweise gelangen Hobbyfotografen und Profis gleich zu den bekannten Sihl Produkten wie den Studio PE-befilmten Fotopapieren, zu



Mit wenigen „Klicks“ sind die passenden Sihl Medien, wie Fotopapiere, zu finden.

den Gallery Baryt oder Museum Canvas Fotopapieren und auch zum Fotobuchset. Der Produktfinder bietet dabei Filter für die Anwendung, Eigenschaft, Drucker, Breite und Tintensorte. Für weiteren Nutzen sorgen ICC-Profile für die gängigsten Druckermodelle. Auf der modernen Website finden Hobbyfotografen und Profis natürlich auch den Webshop. Info: <http://www.sihl-direct.de>