



## **PRESSE INFORMATION**

Sihl 05/2011

Sihl Direct Webseite

**Die Interessen der Besucher im Fokus**

### **Sihl Direct mit neuem Internet-Auftritt**

**Düren, 11. April 2011 – Modernes Design, übersichtliche Navigation sowie ein zielgruppenorientierter Aufbau zeichnen die neue Homepage der Sihl Direct (<http://www.sihl-direct.de>) aus. „Damit wollen wir die Informationssuche deutlich beschleunigen und den Kundendialog intensivieren“, beschreibt Ursula Bergs-Quintin, Marketing-Verantwortliche der Sihl Direct die Projektziele und ergänzt: „Im Mittelpunkt unseres Internet-Auftritts stehen die Bedürfnisse und Interessen der Besucher.“**

Dieser Anspruch wird gleich auf der Startseite sichtbar. Je nach Art der Anwendung gibt es die drei Hauptbereiche ‚Large Format Printing‘, ‚Foto + Office‘ und ‚CAD‘. Alternativ werden die Anwender direkt angesprochen. Die Auswahl reicht vom Druckdienstleister und Werbetechniker über Fotograf und Office-Anwender bis hin zum Architekten und Ingenieur.

Mit jeweils einem Klick gelangt man zu den jeweiligen Produktbereichen und erhält dort weiterführende Informationen zu den angebotenen Medien, Druckern und Tinten. Datenblätter, Anwenderberichte, Videos und Bildsymbole geben einen umfassenden Überblick über Einsatzbereiche, Produktvorteile, physikalische Eigenschaften und Drucker-Kompatibilitäten.

„Besonderes Augenmerk“, so Ursula Bergs-Quintin, „haben wir auf die visuelle Darstellung gelegt.“ Entsprechend setzt die neue Homepage auf ein modernes Design sowie attraktives, anwenderorientiertes Bildmaterial.

Ein sehr praktisches Tool ist der sogenannte Sihl Produktfinder. „Wenige Angaben genügen und schon erhält man die passenden Sihl Medien herausgesucht“, erläutert Ursula Bergs-Quintin. Der Produktfinder bietet dabei Filter für die Anwendung, Eigenschaft, Drucker, Breite und Tintensorte.

Für weiteren Nutzen beim Besucher sorgen ICC-Profile für die gängigsten Druckermodelle, ein eigener Presse-Bereich mit Texten und Bildmaterial zum Herunterladen sowie das Sihl Digital Imaging Kundenmagazin ‚Sprint‘, das als Download im PDF-Format zur Verfügung gestellt wird.

„Die erste Kundenresonanz auf die neue Sihl Direct Homepage ist sehr positiv. Gelobt wird besonders die klare, benutzerfreundliche Struktur und das frische, moderne Aussehen“, berichtet Ursula Bergs-Quintin.

\*\*\*\*\*

### **Über Sihl Direct**

Die Sihl Direct GmbH ist die deutsche Vertriebsorganisation der weltweit tätigen Diatec-Gruppe. Das Unternehmen versteht sich als Lösungspartner für die LFP-Branche und bietet höchste Beratungs-, Technologie- und Service-Kompetenz aus einer Hand. Die Leistungen reichen von der individuellen Bedarfsanalyse und Beratung über die Installation von Hardware und Software bis hin zu Schulungen sowie Wartungs- und Reparaturarbeiten. Grundlage für das Sihl Direct Know-how ist der direkte Draht zu den fünf Produktionsstandorten des Mutterkonzerns mit eigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilungen. Diese Verbindung ermöglicht es, selbst spezielle anwendungstechnische Kundenanforderungen zu erfüllen und das Kundenfeedback in neue Produktinnovationen umzusetzen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Sihl Webseite unter <http://www.sihl-direct.de>

### **Endkunden-Kontakt**

Sihl Direct GmbH, Kreuzauer Str. 33, 52355 Düren, E-Mail: [info@sihl-direct.de](mailto:info@sihl-direct.de); Internet: [www.sihl-direct.de](http://www.sihl-direct.de)

### **Presse-Kontakte:**

Sihl Direct GmbH, Ursula Bergs-Quintin, Tel.: +49 (0) 2421 597-485, E-Mail: [ursula.bergs@sihl.de](mailto:ursula.bergs@sihl.de)

PR-Agentur: image plus Office Stuttgart, Jürgen Neitzel, Löwenstr. 46a, 70597 Stuttgart, Telefon: 0711/ 440 800 63, Fax: 0711 / 440 800-70, E-Mail: [jneitzel@neitzel-services.de](mailto:jneitzel@neitzel-services.de)